

Leiders
ontdekken
de wetten
van de
jazz in



Consultant en musicus
Marc van Roon

Een Portret door
Henk-Jan Hoefman

In ieder
van ons
schuilt een
kunstenaar
die spelen-
derwijs tot
resultaten
kan komen
die raken.



Veel organisaties vragen jazzmusicus en consultant Marc van Roon om hulp. Hij laat mensen ervaren dat de wetten van de jazz zeer bruikbaar zijn in leiderschap, samenwerking en innovatieprocessen.

“In het werk gebruiken we gek genoeg maar een klein deel van onze ware potentie. Ik breng mensen weer in contact met hun natuurlijke, creatieve talenten. In ieder van ons schuilt een kunstenaar die spelenderwijs tot resultaten kan komen die raken. Als je individuele talenten net als in een jamsessie samenbrengt, dan krijg je een swingende co-creatie. Dat geeft energie en pret, die in veel teams ver te zoeken is.”

Wat leert Marc leiders, teams en organisaties?

Effectief leren om gaan met complexiteit en onvoorspelbaarheid.

Op een speelse manier samenwerken die aantrekkelijk werkt.

Het vruchtbaar verbinden van schijnbare tegenstellingen.

Het tastbaar en voelbaar maken van het creatieve proces.

Levendigheid binnen teams en organisaties vergroten.

Eigentijdse vakvisies en theorieën inzichtelijk en toepasbaar maken.



Leren in Music Labs

Als je Marc en zijn muzikale collega's hoort spelen, dan weet je wat hij bedoelt. Het werkt aanstekelijk. Marc is een begenadigd pianist, maar hij is ook een taalvirtuoos. "We leven in jazzy-times. Mensen en organisaties moeten hun weg vinden in een complexe en onvoorspelbare omgeving. Er bestaan geen vastomlijnde oplossingen meer. En toch moeten we ook sturing geven. In mijn Music Labs leren teams hoe ze hiermee om kunnen gaan. Ik nodig teamleden uit voor een jamsessie. Er is een eenvoudige partituur, maar daarnaast is er alle ruimte voor improvisatie, free style. Na de eerste onwennigheid ontstaat er altijd een bruisende beleving, waarin de deelnemers leren te vertrouwen op elkaar en het vrije spel. Dan opeens doemt er in het moment een prachtig muziekstuk op als tastbaar antwoord op alle onzekerheid. Zo ontdekken leidinggevend en hun teams dat strategie- of beleidsontwikkeling geen saai lineair proces hoeft te zijn. Het is veel adequater om zoekend en spelenderwijs de juiste koers te vinden en onderweg vondsten te doen die niemand voor mogelijk hield."

Levendigheid binnen organisaties

Als Marc spreekt over jazzy-times dan benadrukt hij niet alleen de vreugde van de swing en de up beat. In zijn ogen moet deze zonnige kant van het (werk)leven verbonden zijn met de blues, de pijn en de weerstand die we daarbij vaak voelen. "Als ik met mijn jazzcombo bij het spelen alleen de vreugde opzoek dan levert dat geen interessante muziek op. De swing en de blues hebben elkaar nodig. De wisselwerking tussen deze twee zijden van het leven is ook cruciaal voor levendigheid binnen organisaties. We zijn geneigd om de frustratie, het verdriet en de wanhoop over alles wat mis gaat onder tafel te schuiven, maar het is een belangrijke bron voor creativiteit en ontwikkeling. Het is materiaal om verder te komen als leider, team en organisaties. Vanuit de taal van de jazz maak ik voelbaar en tastbaar hoe je kunt werken vanuit een geïntegreerde aanpak. Ik daag mensen uit op een eenvoudige manier hun blues te vertolken. Dat levert een feest van herkenning op en dan komt al snel de vreugde weer langszij. Het uiten en delen van zaken die mensen aan het hart gaan is immers een hele bevrijding."

De kern van creativiteit

Spelenderwijs verbindt Marc schijnbaar onverenigbare tegenstellingen. Swing en blues. Structuur en vrije ruimte. Soleren en co-creatie. Loslaten en aanpakken. Risico's nemen en veiligheid bieden. De weg en het doel. Hij is een echte verbinder, die niet alleen put uit doorleefde ervaring, maar ook werkt vanuit de nieuwste leertheorieën en de meest recente inzichten in organisatieontwikkeling en creativiteit. "De crises op verschillende gebieden laten zien dat we niet goed zijn afgestemd op de wereld om ons heen en dat we niet goed weten wat de uitdagingen van onze organisaties vragen. Het dominante systeem is nog steeds gericht op controle en beheersbaarheid. Ook als het gaat om het stimuleren van creativiteit en het voeden van de organisatiecultuur zijn we erg instrumenteel. We hebben geen goed gereedschap, geen passend repertoire. Ik maak in mijn werk tastbaar en inzichtelijk dat creativiteit en organisatiecultuur het resultaat is van co-emergerende processen. Dat klinkt abstract, maar veel mensen begrijpen van binnenuit precies wat daarmee wordt bedoeld."

ImProvisatie als handelingmethode

"In mijn Music Labs laat ik zien dat improvisatie een mooi voorbeeld is van een handelingmethode die waarde en samenhang laat ontstaan uit de diepe verbondenheid tussen mensen en het leven. Erg behulpzaam is de vakvisie op emergent change, zoals verwoord door Otto Scharmer en Joseph Jaworski in Theory-U. Het uitgangspunt is het werken in afstemming met elkaar en de opkomende werkelijkheid, zoals deze zich onder onze handen ontvouwt. Het is de kern van improvisatie en werken met resonantie. Samen stil zijn, ruimte maken, ontdekken wat het leven van ons wil, de impuls volgen, vertalen in vorm, afgestemd blijven, improviseren, bijsturen, elkaar in het oog houden, volharden, in de wereld zetten en de behaalde resultaten vieren. In muziek ontstaat de magie van co-creatie tussen de verschillende muzikanten, in het proces van afstemming en verbondenheid met hetgeen het leven ons aanreikt. Dat noem ik empowering collective intelligence. In teams binnen organisaties is dat niet anders, maar we zijn het verleerd. De wetten van de jazz brengen ons terug bij deze wijsheid."



Music Labs

Professioneel musicus Marc van Roon nodigt mensen uit in zijn Music Labs voor verbindende gesprekken en jamsessies. Vanuit de wereld van muziek ontwikkelt zich spelenderwijs een nieuwe taal en handlingsrepertoire die bijdragen aan goed werk en goed leven met en voor de ander. Deze zoektocht gaat ons allemaal aan het hart en is voor organisaties van levensbelang. Marc kan als geen ander laten zien hoe je op een creatieve manier omgaat met uitdagende 'jazzy times'. Niet door de complexiteit te reduceren, maar om er betekenisvolle, effectieve en duurzame oplossingen uit te laten ontstaan. Wil je weten hoe het werkt, vraag dan een proefsessie aan.

De swing en de blues hebben elkaar nodig.

De wetten van de jazz brengen ons terug bij wijsheid.



testimonials



Joseph Jaworski is (mede)auteur van bestsellers als 'Synchronicity', 'Presence' en 'Source'. Hij is een veelgevraagd raadsman en spreker. Joseph wordt gezien als de grondlegger van de U-theory die binnen het vakgebied van organisatie- en leiderschapsontwikkeling steeds meer bekendheid geniet.

"I have had the privilege to work with Marc van Roon over the past decade. Marc's music creates the setting and the portal for high creativity and discovery in any leadership development workshop or conference. His music is simply magical and transformational. Its value cannot be overstated."

*Marc's music is
simply magical and
transformational.
Its value cannot
be overstated.*

Joseph Jaworski



Barry Rogers is founder and CEO of Liberare. He designs and delivers customised executive education experiences in small and large group settings for those transitioning from middle to senior management roles. In this context he worked together with Marc for Shell.

“Marc has a delicate style that combines a humbleness with a sureness of his interventions. He embodies the new leadership paradigm. His Music Lab 'Orchestration and Jazz' serves as a fruitful metaphor within leadership development. The classical, linear leadership approach doesn't fit the requirements of today's challenges. Organisations operate in an ambiguous environment with less clarity and more volatility. A different mindset is needed; what got you here won't get you there! That's is not just a technical process, but foremost emotional and uncomfortable in the beginning. With his gentle style Marc shows leaders how to improvise and to trust their intuition. This is not a random thing but a groundbreaking new perspective. Marc teaches them that it doesn't lead to chaos, but to a playful performance within the rules of the score.”

Barry Rogers

Marc has a delicate style that combines a humbleness with a sureness of his interventions.



Roman Merkt is managing partner of Vischer, Merkt + Partner, experts in corporate meetings and events. He worked together with Marc on several occasions, mainly on leadership development for groups of 50 to 150 participants.

“Marc's unique talent is that he can transform a rough idea in a customized business event. He is pro-active, flexible, authentic and he always delivers something special. Marc can lead the audience in a natural way with a great sense of humour. With his music and presence he creates an atmosphere of openness that enhances interaction and cooperation. Even the sceptics are willing to participate! The last event Marc started with a musical ice-breaking session. Afterwards subgroups built their own instruments and composed a team tune. The grand finale was playing all together. It was cool and crazy to sense the playful energy within the group. For me Marc is a master in setting the field for opening up minds and hearts, the essential ingredients to connect and collaborate.”

Roman Merkt

Marc can lead the audience in a natural way with a great sense of humour.



Merel Boon is onderwijspedagoog aan de lerarenopleidingen van Hogeschool Leiden. Zij werkt samen met Marc, omdat ze beide geloven in de pedagogische kracht en rijkdom van de kunsten.

“Onderwijsvernieuwing wordt binnen opleidingen gedragen en vormgegeven door de studenten en docenten. Belangrijk dus dat zij hun eigen stem laten klinken. Om te komen tot betekenisvolle veranderingen in het onderwijs is de weg naar binnen, naar een innerlijke wereld onontbeerlijk. Marc weet de binnen- en buitenwereld moeiteloos te verbinden. In zijn muzikale improvisaties laat hij zien dat je geworteld kunt zijn in je spiritualiteit en tegelijkertijd vol kunt handelen in de actualiteit. Dit maakte hij zichtbaar en beleefbaar op een inspiratiedag voor lerarenopleiders die ik samen met hem voorbereidde. Marc spon met zijn inbreng gouden draden door de dag. In zijn kunstzinnigheid maakt hij het ongrijpbare tastbaar voor de deelnemers. Universele thema’s als de kracht van de stilte en innerlijke verdieping weet hij zo voor het voetlicht te brengen dat ze tot een waardevolle ervaring konden worden. Marc’s uitnodigende houding maakt daarin duidelijk dat iedereen er toe doet in de samenklank van alle individuele stemmen.”

Merel Boon

In zijn kunstzinnigheid maakt Marc het ongrijpbare tastbaar voor de deelnemers.



De samenwerking tussen Marc en André Kalden van bureau De Goede Werker begon tien jaar geleden. Als interim-manager stond André voor de uitdaging om ICT-teams in de veranderende omgeving van ING te laten reflecteren op hun rol binnen de organisatie. **Wie willen we zijn? Wat is mijn persoonlijke drive als professional? Wat verbindt ons? Dat waren de vragen waar de teamleden voor stonden, maar praten over verbinding en identiteit ligt ICT-ers niet zo. Toch durfde André het aan om hen uit te dagen en maakte met Marc een Music Lab van een dag.**

André: “Tot rolhelderheid komen en je drijfveren onderzoeken, vergen verbinding van hoofd en hart. Marc verstaat die kunst. Door een slimme opbouw van het programma nodigde hij de deelnemers uit zijn wereld van muziek binnen te stappen. De deelnemers herkenden hun eigen professionaliteit in die van Marc en haalde ze zo op zachte wijze uit hun comfort zone. Er ontstond een vreugdevolle focus. Door het samenspel boorde Marc een energieke spirit aan die bij sommige teamleden onder de oppervlakte was geraakt. Daarom was voor veel deelnemers de sessie ook op persoonlijk niveau grensverleggend. Naderhand kwam een van mijn teamleden naar me toe om me te bedanken. Hij had voor het eerste in zes jaar weer gedanst. Dat is wat Marc allemaal tweeweg kan brengen.”

André Kalden

Het team kreeg een boost en er ontstond een vreugdevolle focus.



Marc van Roon

0031 (0)6 53 42 29 80
contact@marcvanroon.com
www.marcvanroon.com